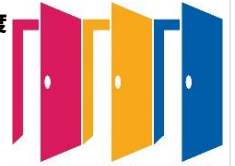




2020-2021 年度 藤沢ロータリークラブ週報



2020-2021 年度
RI テーマ



第 2780 地区 ロータリーは機会の扉を開く
ガバナー 久保田 英男
第 3 グループガバナー補佐 市川 洋

■創 立 / 昭和 29 年 6 月 3 日
■第 67 代 会長 / 野口 捷代 幹事 / 小河 静雄
■事務所 / 藤沢市藤沢 93 新堀ライブ館 204 TEL : 0466-25-4000 FAX : 0466-26-9292 E-mail : info@fujisawa-rotary.com
■例会日 / 毎週水曜日 12:30~13:30
■例会場 / 湘南クリスタルホテル TEL : 0466-28-2111

NO. 10 第 3207 例会 2020 年 9 月 16 日 天候 晴れ

ロータリーソング「それこそロータリー」
「四つのテスト」 岩崎 智子 会員

・藤沢南 RC のクラブ創立 40 周年行事は、クラブ
内で開催予定とお知らせが参りました。

《ゲスト・ビジターの紹介》

ゲスト：吉本 恵子 様
(ロイヤルブルーティージャパン株式会社
代表取締役社長)
(紹介者：川上 彰久 会員)
キョン クンへ 様
(藤沢 RC 委嘱米山奨学生)
(紹介者：吉野 貴美 カウンセラー)

《委員会報告》

・棕梨 地区青少年交換委員長
次年度派遣予定の青少年交換学生の本人と保護
者に向けた説明会を 10 月 3 日に開催することが
決定しました。

《お祝い》

会員誕生日 大山 卓司 会員

《会長報告》

・先週、ガバナー公式訪問で久保田ガバナーがお越
しくできました。お礼状をいただきましたので、
お知らせいたします。(最終ページに掲載)

《幹事報告》

・9 月 23 日、例会後に臨時理事役員会を開催いた
します。よろしくお願い致します。
・第 7 回日台ロータリー親善大会の中止が決定しま
した。

出席報告 ()内は計算に用いた会員数
+[]は Zoom 出席者



例会月日	会員数	出席会員数	欠席会員数	出席率	メイクアップ 会員数	修正出席者数	修正出席率
9月2日	44(43)名	29名	14名	67. 44%	1名	30名	69. 77%
9月16日	44(43)名	26名	17名	60. 05%			

《スマイル報告》

野口 捷代 会長

吉本様、本日はようこそお越しくございました。
泉さん、お久しぶりです。

泉 信子 会員

みな様、お久しぶりです。
ようやく、ま、元気になりました。

椋梨 兼彰 会員

吉本様、キョン クンへさま、本日はようこそ。
吉本様、卓話よろしくお願ひします。
本日のリングは、金鳥蚊取線香です。

川上 彰久 会員

吉本様、本日は卓話にご快諾いただき、ありが
うございます。
よろしくお願ひ致します。

小河 静雄 様

吉本様、卓話楽しみにしています。



米山奨学生キョン クンへさん ようこそ。

《小話 3分間スピーチ》

大山 卓司 会員



昨今コロナの情報収集をなさっていることと存じま
すが、動物についてはいかがでしょうか。
動物の世界にも WHO のような組織があり、動物に何が
起こっているか、どんな病気が起こっているか、通達
が参ります。
昨年末コロナが始まってから、30 件ほどの動物への感
染が報告されています。多くは、家で飼われている猫
や犬です。一番初めの報告は香港の猫でした。コロナ
感染症原因はまだ、わかっていないものの一番は最初
は、蝙蝠が出所で穿山甲から人に感染したと報道され、
動物から人間にうつる人獣共通感染症といわれてお
ります。
水族館では、人獣共通感染症、人間同士の感染症、動
物同士の感染症に気を付けて運営をしておりますが、
今回、考え方に苦慮しております。コロナウィルスが
どのように感染するのか、私が調べた限りでは、人間
も動物も持っている細胞膜の上にある ACE2 という血
管の収縮を掌る遺伝子のたんぱく質にウィルスがつ
いて感染するという事です。このたんぱく質は、動物
によって形が違います。これを欧米の研究者がコンピ
ュータ解析でシミュレーションし、どんな動物が感染
症になりやすいのか調べたところ、イルカなどの鯨類は
親和性が高いとわかりました。あくまでもシミュレ
ーションなので、罹った場合、発病するのか分かりませ
んが、可能性としてイルカから人間にうつったらどう
するという事まで考えないとなりません。そのため水
族館では今、出来る限り動物と人とのふれあいをなく
す、距離をおく展示やショーを行っております。コロ
ナウィルスは、空気感染、飛沫感染といわれています
が、水の中でも生きています。欧米で感染症率が上が
った時、下水道中のコロナウィルスの量が増えました。
先進国では、下水処理技術が進んでいますので、水が
海に出る頃にはきれいになっています。問題は今、感
染が広がっている後進国です。汚水がそのまま海に出
てしまい、ウィルスが生きている水が確認されていま
す。そうした地域に生息する絶滅危惧種の動物にも問
題が出て来るのではないかと獣医学者の間で取り上
げられています。人間の世界から遅れて、動物の世界
にもコロナウィルスは広がっています。今のところ、
人から動物に広がって、動物から人に返ってくるとい
う報告はされておりましたが、深刻な問題は、人間以
外でも地球規模で続くのではないかと思います。

《卓話》

何故 30 万のお茶が売れるの？！

「ロイヤルブルーティーの
未成熟・未開拓市場ブランディング」
ロイヤルブルーティージャパン株式会社
代表取締役社長 吉本 桂子様

(紹介者:川上彰久 会員)



2002 年、のちの共同代表となる佐藤節男氏が、ティー
スクールサロン「茶聞香」を開業。

2004 年、吉本様が参画。

2006 年、ロイヤルブルーティージャパン株式会社設立。

2007 年、ワインボトル入り高級茶飲料の販売開始。

2010 年、天皇陛下御臨席のレセプションのウェルカム
ドリンク始め、晩餐会、国際線ファーストクラス、高
級レストランで提供されています。

「和醸良茶」が会社哲学。

「凡事徹底」が製造理念。

ブランドとは、品質管理。

世界的にお茶はあらゆる国で飲まれるが、お酒を飲む
人の割合は少ない。「お酒を飲まない人向上委員会」
がビジネスのきっかけとなり、お酒ではなく、お茶で
料理を楽しむというライフスタイルを提案いただき
ました。

本当のお茶のおいしさを伝えるには、手間を惜しまず、
人工的なものを一切排除し、管理の下で製造しなくて
はならない。

ワインボトルに入っているのは、おしゃれだから当為
理由ではなく、品質管理の為とかがいました。

日本茶を文化としてブランドにし、世界に展開してい
くことを目的としているとお話してくださいました。



資料、いただきました。

ロゴや、デザイン、ネーミングも全て自社で作られて
いるそうです。

The Brand Story of ROYAL BLUE TEA

If this is tea, what was I drinking before?

The finest, hand-picked, naturally grown tea leaves

To be enjoyed anywhere, at any time, by anybody

On a par with the best of wine and champagne

The dream of the perfect tea come true

ワインボトルに入った手摘み高級茶、ロイヤルブルーティーは
本物のお茶を伝えたい一心で作りました
お茶といえば「機械摘み茶・ブレンド・着香」
しかも「高級茶は淹れ方がむずかしい」という現実
それならば、高級茶の真髄である
手摘み茶・FTGFOPがあること
お茶を淹れなくても高級茶を愉しめるようにしたい
という熱い想いで開発が始まり、2007年5月に誕生しました

本物の高級茶の「色・香・味」を伝えるため原材料は「手摘み茶」のみ
3~7日間、手間と時間をかけ非加熱抽出・非加熱ろ過除菌充填
薬品や食品添加物は使用せず、加熱殺菌もしていないため
微生物(一般細菌・大腸菌群・黴・酵母・ウイルス)を制御した
SGS-HACCP認証取得した厳格な衛生・品質管理基準の下
クリーンルームの中で、手仕事で製造しています

お茶は紀元前から上流階級の人しか愉しめなかった高級嗜好品
ロイヤルブルーティーは

いつでも・どこでも・誰でもワイングラスに注ぐだけで
ワイン・シャンパンと同じ価値で料理と会話のマリアージュが叶う高級茶
誰でも平等に愉しめる、新たな食のシーンを創造します

The Brand Story of ROYAL BULUE TEA より



川上会員より吉本様のご紹介
 吉本様がグラフィックデザイナーの頃からのお付き合いとうかがいました。ロイヤルブルーティーのお仕事でも



泉会員、久しぶりのご出席です！
 お元気そうで何よりです!!



キョンさん、大学生生活にもいろいろコロナの影響が出ているとうかがいました。



本日のお料理

